Responsabilité sociétale de l'entreprise

NewWave
GROUP

NWG3003 CSR.indd 1 2014-04-08 v.15 15.14

CARTOGRAPHIE RSE

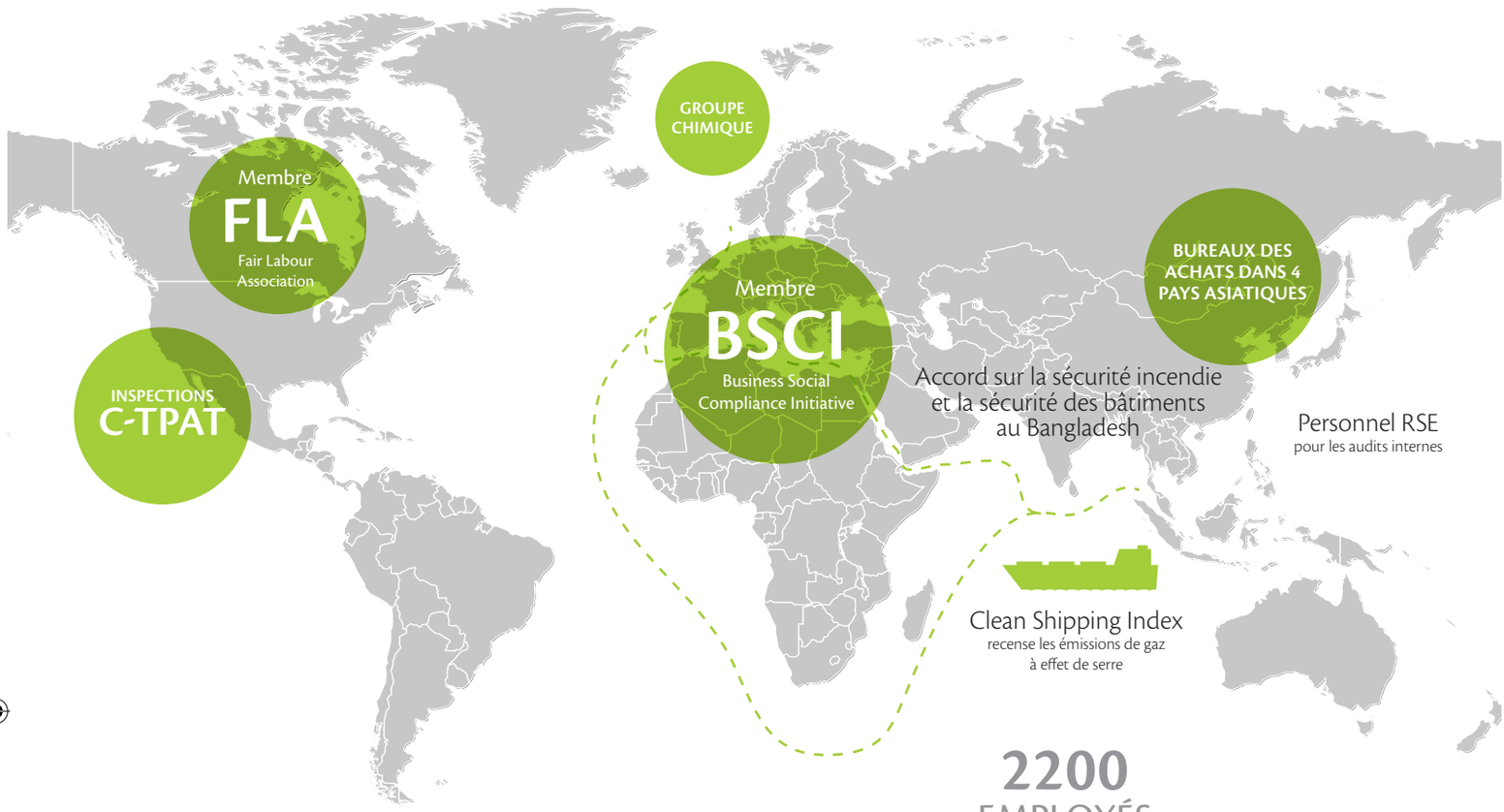


TABLE DES MATIÈRES

Cartographie RSE page 2
Introduction page 4
Conception et développement de produits page 4–5
Achats et production page 6–9
Logistique et transports page 10

NWG3003 CSR.indd 2 2014-04-08 v.15 15.14

Notre approche du développement durable

Le monde doit relever de nombreux défis dans les domaines économique, social et environnemental du développement durable. Nous estimons qu'il est de plus en plus important d'adopter une démarche responsable quant à notre impact sur la planète.

New Wave Group s'engage en faveur de la viabilité sociale et environnementale dans le cadre de la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise). Concrètement, nous mettons tout en œuvre pour trouver des solutions commerciales qui ne soient pas seulement financièrement rentables mais également durables des points de vue social et environnemental.

Le présent document informe clients, investisseurs et autres parties prenantes de nos engagements et de nos ambitions en termes de RSE. En qualité de société cotée, nous tenons à communiquer à nos interlocuteurs comment nous parvenons à atteindre une croissance durable. Cette démarche nous donne l'occasion de mettre en lumière ce que New Wave Group a accompli, mais également ce que nous pouvons améliorer.

Nous avons défini trois grands domaines d'activités que nous considérons comme fondamentaux en termes de responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise. Ces domaines ont été définis dans la perspective de créer des synergies entre les filiales de New Wave Group.

Voici nos trois grands domaines d'activités:

- **Conception et développement de produits**
- **Achats et production**
- **Logistique et transports**

Ces trois domaines représentent une part importante de nos activités quotidiennes. Nous souhaitons ainsi mettre en œuvre des stratégies sociales et environnementales au cœur même de notre entreprise.

Notre symbole RSE vous guidera vers une plus grande responsabilité sociale et environnementale.

Torsten jansson, CEO.

DÉCLARATION DU CEO

Pour être florissante sur le long terme, une entreprise a besoin de solutions commerciales durables. Associer les perspectives sociale et environnementale à la responsabilité financière s'inscrit donc naturellement dans notre vision à long terme.

Dans ses activités à travers le monde, New Wave Group peut faire une différence et j'en suis fier. À chaque instant, nous mettons tout en œuvre pour trouver des solutions toujours plus adaptées aux défis que nous devons relever. Mais le développement durable est une quête sans fin – et le voyage de New Wave Group ne fait que commencer.

NWG3003 CSR.indd 3 2014-04-08 v.15 15.14

Produits durables

New Wave Group dispose d'une grande expérience dans la conception et le développement de produits, ce qui est essentiel pour proposer des produits durables.

Nous misons sur un design classique et des produits de qualité, un concept qui ne sera jamais passé de mode. Or la qualité est synonyme de consommation durable alors que la mode est par définition éphémère. En définitive, la qualité reste une valeur constante et sûre.

DES MATÉRIAUX ÉCOLOGIQUES

Les matières premières sont essentielles pour fabriquer des produits de qualité. New Wave Group souhaite introduire une plus grande part de matériaux durables et respectueux de l'environnement dans sa palette de produits. Nous prévoyons d'élargir notre gamme de produits issus de sources durables et d'aider nos clients à ajouter une plus-value sociale et environnementale à leurs achats.

Le coton biologique est un bon exemple de matière première écologique. Sa culture est dépourvue de produits chimiques et d'engrais synthétiques, ce qui en fait une matière première plus saine, pour l'homme comme pour l'environnement.

Malheureusement, moins de 1% de la production mondiale de coton est d'origine biologique. L'offre risque donc de ne pas pouvoir répondre à la demande croissante. Pour encourager le développement de la production biologique, New Wave Group s'est associé avec l'organisation non gouvernementale Textile Exchange, qui s'engage à l'échelle internationale en faveur de la production responsable de coton biologique. Notre qualité de membre nous permet de bénéficier de conseils précieux dans notre quête de développement durable. Nous espérons que nos clients nous soutiendrons dans nos efforts.

Le coton n'est pas la seule matière première dont l'impact sur l'environnement peut et doit diminuer. C'est également le cas du verre: historiquement, plusieurs substances dangereuses sont utilisées pour le fabriquer. Orrefors Kosta Boda s'efforce depuis de nombreuses années de retirer le plomb et l'arsenic de la chaîne de fabrication du cristal. Leader dans ce domaine, les verreries Kosta produisent ce que l'on appelle parfois du cristal écologique. C'est le matériau que nous avons choisi pour toute la production Kosta.

Textile Exchange est une organisation internationale qui s'engage pour le développement responsable de l'industrie du textile.

Produits chimiques

New Wave Group tient à ce que ses produits soient dépourvus de produits chimiques non réglementaires. Nous avons fait de cet objectif une priorité dans nos efforts et nos ressources.

Tous les fournisseurs de New Wave Group doivent se conformer aux exigences qui figurent dans notre liste des substances soumises à restrictions. Cette liste se base sur différentes législations (règlements REACH et autres directives européennes importantes) et tient compte des recommandations et normes applicables dans l'industrie. Conséquence : nos exigences sont souvent plus strictes que la législation en vigueur.

Nous actualisons en permanence notre liste des substances soumises à restrictions avec l'aide de notre laboratoire partenaire SGS. Avec le soutien de laboratoires et d'instituts de contrôle réputés, nous réalisons des échantillonnages et des contrôles aléatoires sur le terrain pour nous assurer que nos exigences soient respectées.

L'IMPORTANCE DE LA CONNAISSANCE

Les produits chimiques font partie de notre quotidien. Ils occupent une place importante dans notre mode de vie moderne et ne sont pas automatiquement synonymes de danger. Mais manipuler des produits chimiques en toute sécurité exige des connaissances appropriées.

Pour cette raison, New Wave Group est membre du Groupe chimique suédois de Swerea IVF. À ce titre, nous sommes systématiquement informés des actualités en matière de législation et des développements au sein de l'industrie, ce qui nous aide à diminuer encore davantage l'utilisation de produits chimiques, dans le sens des meilleures techniques disponibles.

Le Groupe chimique se réunit régulièrement pour discuter des règlements REACH et d'autres questions importantes en lien avec les produits chimiques.

Chaque produit dispose d'un numéro de certification unique permettant de contrôler la validité du certificat OEKO TEX.

Certains de nos produits sont certifiés OEKO TEX. Ce label garantit que toute la chaîne de valeur du produit a été testée et certifiée exempte de produits chimiques toxiques pour la peau. Il peut constituer un outil décisionnel utile pour accroître la part des textiles durables. Des vêtements certifiés OEKO-TEX figurent par exemple dans l'assortiment de nos filiales PROJOB et JOBMAN.

Divers produits chimiques sont utilisés pour la teinture du textile. La ville de Tirupur, dans le sud de l'Inde, s'est battue pendant des années contre la pollution des eaux due aux ateliers de teinture. Aujourd'hui, tous les ateliers doivent respecter le principe du « rejet zéro » et l'eau est assainie et réutilisée grâce à un circuit fermé. La photo a été prise lors d'une visite de New Wave Group à la station d'épuration d'Arulpuram en 2013.

NWG3003 CSR.indd 5 2014-04-08 v.15 15.14

Améliorer les conditions de travail

New Wave Group doit veiller à ce que ses activités commerciales respectent la législation de divers pays, notamment sur tout ce qui a trait aux droits humains et aux conditions de travail. Nos fournisseurs sont soumis aux mêmes obligations.

La plupart de nos produits sont fabriqués par des fournisseurs spécialisés. New Wave Group propose une large palette de produits, qui nécessitent des compétences et des techniques de fabrication différentes. Nous ne possédons aucune usine dans des pays à risque et disposons de quelques unités de production en Europe. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet ci-après.

NOS BUREAUX À TRAVERS LE MONDE

New Wave Group n'est jamais loin du lieu de fabrication de ses produits. Nous avons nos propres bureaux d'achats en charge des acquisitions et des marchés. Cette représentation sur le terrain nous permet d'entretenir des liens étroits avec nos fournisseurs et de surveiller de près leurs activités.

Notre principal pays de production est la Chine, où est situé notre centrale des achats. Nous disposons par ailleurs de quatre bureaux à Qingdao, Shijiazhuang, Xiamen et Nanchang, qui constituent d'importantes régions de fabrication. Notre stratégie d'acquisition est d'acheter nos produits directement auprès de nos fournisseurs et d'éviter tout intermédiaire qui risquerait de nuire au contrôle de la chaîne d'approvisionnement.

Une centaine de personnes sont employées par New Wave Group en Chine. Le personnel couvre tous les domaines, du marchandisage au contrôle de la qualité, en passant par la logistique et le programme RSE. New Wave Group dispose également de bureaux des achats en Inde, au Vietnam et au Bangladesh. De taille plus modeste, ces bureaux emploient environ 75 personnes au total.

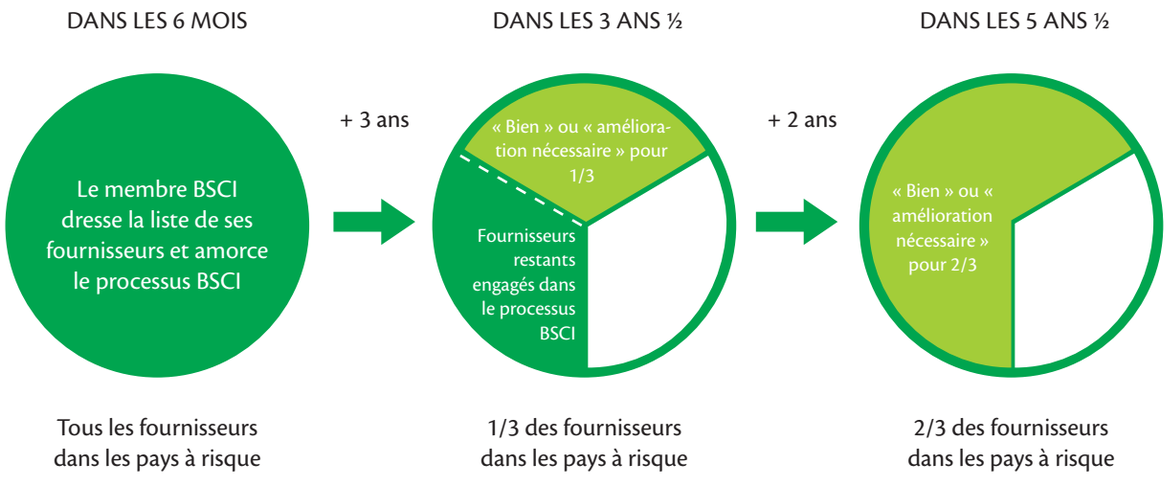
DROITS HUMAINS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Nous sommes conscients de la responsabilité qui nous incombe en nous approvisionnant dans des pays dont la culture juridique et les conditions de travail sont différentes des nôtres. Nous axons donc principalement notre travail de responsabilité sociale sur les conditions de travail en Asie.

L'équipe RSE est ventilée sur les différents bureaux d'achats et se compose de personnes employées à temps complet. Leur mission est de rendre visite aux fournisseurs, surveiller leurs activités et les aider à engager les changements nécessaires dans divers

« La grande force de New Wave Group est que nous considérons nos fournisseurs comme des partenaires. Ils savent qu'il y a toujours une main tendue, ce qui nous permet d'avoir une communication sincère. Il reste beaucoup à faire au Bangladesh mais nous relevons ce défi pas à pas. »

Mizanur Rahman est responsable RSE pour New Wave au Bangladesh. Auditeur BSCI, il a 17 ans d'expérience dans l'industrie.



domaines sociaux et environnementaux. Les fournisseurs sont très importants pour nous ; nous dépendons de leurs activités commerciales tout comme ils dépendent des nôtres. Nous tenons donc à ce que leurs employés soient traités avec respect et conformément à la loi.

CODE DE CONDUITE

New Wave Group a adopté le Code de conduite BSCI, qui impose un salaire minimum, des horaires de travail décents, l'interdiction du travail des enfants et d'autres exigences découlant des conventions de l'OIT et de la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies. Notre code de conduite constitue le socle de nos revendications vis-à-vis de nos fournisseurs en matière de responsabilité sociale et environnementale. Nous sommes membre du BSCI (Business Social Compliance Initiative), une initiative lancée par des entreprises qui s'engagent à améliorer les conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement. À travers le monde, de nombreuses entreprises joignent leurs efforts pour lutter contre les conditions de travail précaires dans les pays en développement et les nouveaux pays industrialisés.

Tous les membres du BSCI, soit plus de 1200 à l'heure actuelle, appliquent le même Code de conduite. L'harmonisation du BSCI nous aide à formuler des exigences transparentes et précises vis-à-vis de nos fournisseurs. La coopération avec d'autres marques renforce par ailleurs notre capacité à mettre en œuvre des changements, car l'union fait la force ! Et les synergies ainsi créées permettent de réduire les coûts et le travail administratif du processus de surveillance, tant pour les membres que pour leurs fournisseurs.

Le BSCI voit le nombre de ses membres s'accroître considérablement chaque année. De plus en plus d'entreprises prennent conscience de l'intérêt de s'unir pour relever ensemble les défis mondiaux.

ENGAGEMENT

Les exigences du BSCI ne sont pas seulement adressées à nos fournisseurs, mais également à nous-mêmes. New Wave Group est tenu d'imposer des audits externes à un certain nombre de fournisseurs. Nous travaillons donc avec des auditeurs internes et externes.

L'engagement est basé sur le volume d'achat dans les pays à risque. Dans les trois ans et demi qui suivent l'adhésion à la BSCI, au moins un tiers de notre volume d'achat doit présenter le résultat « bien » ou « amélioration nécessaire ». Cette part doit être relevée à deux tiers dans les deux années suivantes (voir illustration).

Trois évaluations sont possibles : « bien », « amélioration nécessaire » ou « non conforme ». La note « bien » signifie que l'audit BSCI s'est soldé par un maximum de deux points à améliorer sur un total de plus de 100 points de contrôle. « Amélioration nécessaire » implique que plusieurs points non critiques doivent être améliorés. Enfin, l'évaluation « non conforme » indique que des problèmes sérieux doivent faire l'objet d'actions correctives. La note « bien » reste valable trois ans. Les fournisseurs ayant obtenu l'évaluation « amélioration nécessaire » ou « non conforme » doivent être audités une nouvelle fois dans l'année. Le système BSCI exige donc des entreprises qu'elles adoptent une démarche d'amélioration continue. Il ne s'agit pas d'un système

BSCI est une initiative d'entreprises qui s'engagent à améliorer les conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement.

NWG3003 CSR.indd 7 2014-04-08 v.15 15.14

« Je tiens à saluer le travail quotidien qu'effectue notre personnel RSE avec une détermination et un engagement sans faille. Il contribue au succès de notre entreprise. »

Rebecca Svensson, conseillère juridique d'entreprise en responsabilité sociale et environnementale

statique, comme c'est le cas des certificats, mais d'un programme qui se traduit par des améliorations et des efforts quotidiens pour renforcer la conformité sociale tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Le logo BSCI n'a pas valeur de certificat et ne peut pas être utilisé pour promouvoir des produits conformes aux exigences du BSCI. Il ne sert qu'à indiquer la qualité de membre d'une entreprise.

FLA ET C-TPAT

Par sa filiale Cutter & Buck, New Wave Group est également liée à l'organisation de promotion du commerce équitable « Fair Labour Association » (FLA). Nos engagements FLA s'appliquent à tous les fournisseurs de produits destinés au marché américain. Basée aux États-Unis, la FLA est une organisation indépendante de promotion de la responsabilité sociale comparable au BSCI. Chaque année, la FLA désigne de manière aléatoire des fournisseurs à auditer. Les rapports d'audit sont publiés sur son site Internet afin d'informer le grand public de l'état des lieux et des progrès accomplis.

Les fournisseurs du marché américain sont également tenus de contribuer à nos efforts pour améliorer la sécurité de la chaîne de transport et lutter contre le terrorisme. Le programme américain de sécurité des échanges commerciaux douaniers (C-PAT) est une initiative des douanes américaines (CBP) pour renforcer la sécurité des chaînes d'approvisionnement internationales et des frontières américaines.

Le CBP organise des visites de site chez les fournisseurs. Notre dernier contrôle CPB remonte à juillet 2013. L'un de nos fournisseurs au Vietnam a été soumis à une inspection complète d'une journée et a pu démontrer un bon niveau de sécurité ainsi que la volonté de collaborer avec des partenaires commerciaux sur des questions de sécurité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

ŒUVRER POUR LE PROGRÈS

Pour résumer, New Wave Group a choisi d'associer divers acteurs indépendants à son travail interne d'amélioration de la conformité sociale. Nous estimons que la combinaison entre inspections internes et externes constitue la meilleure assurance qualité pour nos fournisseurs, nos clients et nous-mêmes.

Mais il ne suffit pas de surveiller les fournisseurs pour améliorer les conditions de travail de leurs employés. Nous devons aussi les aider à mettre en œuvre des plans d'actions correctives, remettre en question les différences culturelles et trouver des solutions pour atteindre une viabilité sociale et environnementale à long terme. Notre ambition sincère est d'assumer notre responsabilité sociétale sur tous les plans.

Certains domaines exigent une communication à un plus haut niveau. L'une des missions de notre personnel RSE est de participer à des forums locaux et à des tables rondes pour aborder la question des différences culturelles et régionales. Nous participons par exemple à des réunions des Groupes de contact nationaux du BSCI aux côtés d'autres entreprises responsables, ainsi qu'au Forum des acheteurs du Bangladesh, une initiative de l'institution IFC-SEDF Groupe de la Banque mondiale. Composé de représentants de marques de mode renommées, ce forum permet de faire pression tant sur les fournisseurs que sur la classe politique. Il a par exemple adressé une lettre au gouvernement du Bangladesh sur la question du salaire minimum.

NWG3003 CSR.indd 8 2014-04-08 v.15 15.14

NOTRE BUT

Nous visons une amélioration constante et une approche par étapes. Tout peut toujours être amélioré ! Par la communication et des visites régulières, nous essayons de découvrir à temps les manquements ou suggérer des mesures d'amélioration.

Tout n'est pas parfait. Nous identifions parfois des écarts par rapport à nos exigences. Si des manquements sont constatés, nous préférons développer un plan d'action pour aider notre fournisseur à atteindre un niveau acceptable plutôt que de mettre un terme à la collaboration. En procédant ainsi, New Wave Group peut relever son niveau de conformité tout en contribuant au développement social des pays producteurs.

Telle est notre conception de la responsabilité sociétale.

PRODUCTION INTERNE

New Wave Group possède plusieurs usines. En Suède, notre marque SEGER fabrique ses propres articles de tricot depuis sa création en 1947. Aux Pays-Bas, Toppoint dispose d'un atelier d'impression sur stylos et tasses. Au Danemark, notre filiale Dahetra possède un site de production en broderie et impression par transfert. Aux Etats-Unis, AHEAD et Cutter & Buck disposent d'ateliers de broderie et Paris Glove possède une unité de production qui fabrique des gants.

Quand développement durable rime avec responsabilité sociale : SEGER, un fournisseur renommé de bonnets et chaussettes en tricot, s'est servi de chutes pour fabriquer et faire don de 200 bonnets à la « City Mission of Stockholm », une organisation sans but lucratif.

À Kosta, nos verreries sont les plus anciennes encore en activité en Suède : les premiers fours ont été allumés en 1742. Toute l'année, des visiteurs peuvent assister aux étapes de fabrication de l'artisanat séculaire de Kosta Boda, de la fusion du verre à la décoration, en passant par le soufflage et la découpe.

La production interne nous permet d'avoir une influence directe sur les procédés de fabrication et, de ce fait, de les axer plus facilement sur le développement durable. Toute la chaîne de production Kosta a obtenu la certification ISO en management de la qualité et en management environnemental. La chaleur résiduelle est utilisée pour alimenter le réseau de chauffage urbain ; en 2007 et 2008, nous avons remplacé le fuel de chauffage par le système de chauffage urbain qui fonctionne au biocarburant, permettant d'économiser 1700 tonnes de CO2. Preuve de l'efficacité de ces mesures : Orrefors Kosta Boda a reçu un prix d'excellence industrielle dans le domaine environnemental.

Logistique et transports

Le succès de New Wave Group dépend également de la distribution de ses produits. La chaîne de transport doit être à la fois efficace et durable pour remplir nos exigences.

New Wave Group transporte la majeure partie de ses marchandises par conteneurs maritimes entre l'Asie et l'Europe. Nous expéditions en moyenne 3150 conteneurs par année.

Les transports sont responsables d'une part importante des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Le transport maritime est généralement la solution la moins polluante pour les convois longue distance. C'est le transport aérien qui présente le taux d'émission de CO2 le plus élevé, sachant que les émissions de haute altitude ont un plus grand impact sur les changements climatiques. New Wave Group s'efforce donc de n'avoir recours à la voie aérienne qu'en cas d'absolue nécessité.

Notre stratégie pour réduire notre impact sur l'environnement et nos émissions de gaz à effet de serre s'articule autour de deux grands axes. Premièrement, nous agissons directement auprès des transporteurs avec qui nous collaborons. Nous savons qu'un meilleur bilan écologique peut être obtenu grâce à l'utilisation de carburants plus respectueux de l'environnement et de navires énergétiquement plus performants. À l'échelle de la planète, les compagnies de transport maritime ont un rôle important à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique et de nombreuses possibilités d'optimisation s'offrent à elles.

En participant au « Clean Shipping Index », un indice de performance énergétique, nous encourageons les compagnies maritimes à utiliser des navires plus propres. La « Clean Shipping Platform » nous donne accès à des données sur leurs émissions de gaz à effet de serre se traduisant par des scores (« bas », « moyen » et « bien »). Toutes les entreprises de transport avec lesquelles travaille New Wave Group mettent en œuvre des programmes environnementaux dans leur chaîne logistique.

Deuxièmement, nous nous efforçons d'améliorer nos propres activités logistiques et méthodes de travail. Nous regroupons autant que possible nos envois. Car les solutions durables sont non seulement bénéfiques pour l'environnement mais elles peuvent également contribuer à rationnaliser nos processus. Le travail environnemental s'inscrit donc naturellement dans les efforts que nous déployons pour améliorer la viabilité et la rentabilité de notre entreprise.

« Nos flux de marchandises peuvent servir de levier pour réduire notre impact sur l'environnement. La viabilité écologique est un élément constitutif de notre professionnalisme. »

Lars Leijon, responsable logistique

LE SAVIEZ-VOUS ?

Dans le cycle de vie d'un vêtement, ce sont le lavage et le séchage qui ont le plus d'impact sur l'environnement. Vous en êtes les principaux acteurs : il suffit de faire votre lessive à 40° au lieu de 60° pour diminuer de moitié votre consommation énergétique.

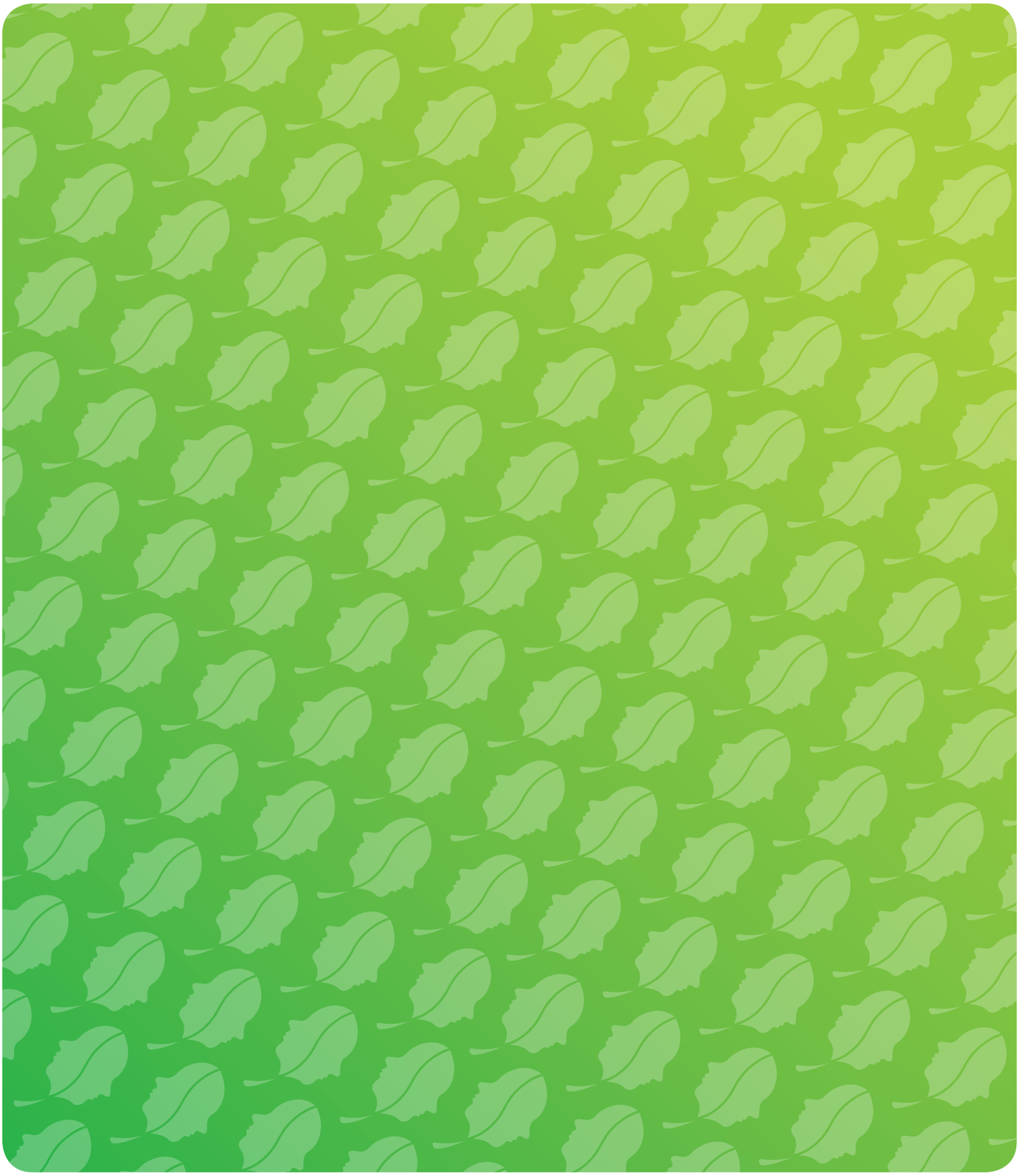
À PROPOS DE NEW WAVE GROUP

New Wave Group est une entreprise de croissance qui conçoit, acquiert et développe des marques et des produits dans les secteurs des articles promotionnels, des cadeaux d'entreprise et du mobilier de maison. Le groupe crée des synergies en coordonnant la conception, l'achat, le marketing, le stockage et la distribution de sa palette de produits.

Chacune de nos filiales cultive un fort esprit d'entreprise tout en profitant des avantages d'appartenir à une plus grande entité. Nous défendons et diffusons activement les valeurs de New Wave Group au sein du groupe.

Rendez-vous sur : www.nwg.se

DES QUESTIONS?

Nous attachons une grande importance à l'engagement et au travail d'équipe. Nous nous faisons un plaisir de partager notre expérience de la RSE, y compris des défis que nous devons relever. Les questions de nos clients sont toujours les bienvenues : nous faisons notre possible pour y répondre, dans l'espoir de renforcer les liens qui nous unissent ainsi que notre engagement en faveur du développement durable.

NWG3003 CSR.indd 11 2014-04-08 v.15 15.14